

Vinexpo 2009, de belles perspectives

Pour sa 15^{ème} édition, du 21 au 25 juin 2009, Vinexpo, le salon international du vin et des spiritueux, se présente dès aujourd'hui sous les meilleurs auspices. Dans un environnement économique mondial bouleversé, Vinexpo confirme de «belles perspectives».

Les exposants ont répondu présents

A sept mois de l'ouverture du salon, Vinexpo atteint ses objectifs commerciaux et présentera une surface de stands de plus de 40 000 m². Les sociétés de dimension internationale ont été les premières à répondre : Constellation, Concha y Toro, Taittinger, Baron Philippe de Rothschild, Roederer... Nombre de petites et moyennes entreprises seront présentes aux côtés de ces grands groupes.

Les principaux pays producteurs ont également réservé des surfaces pour implanter leurs pavillons nationaux : Allemagne, Etats-Unis, Portugal, Italie, Espagne...

Au total, le salon occupera une surface de **90 000 m²**, comprenant les halls d'exposition, les jardins, le Club du Lac, les restaurants, les salles de conférences et de dégustations et l'ensemble des services.

Le lac, trait d'union du salon et vecteur de sérénité

Composante majeure de l'architecture de Vinexpo, le lac fait du salon un site exceptionnel.

Le concept du Club du Lac, conçu en 2007, avait beaucoup séduit ses participants. En 2009, il sera de nouveau un lieu de rencontres privilégiées.

Empruntée chaque jour par plusieurs milliers de personnes, la passerelle flottante sera à nouveau mise en place sur le lac en 2009. Élégante mais surtout pratique, la passerelle fera le lien entre Vinexpo et le Palais des Congrès de Bordeaux, qui accueillera à nouveaux les conférences et l'espace « Marketers by Vinexpo ».

Créée en 2007, cet espace dédié aux équipements et solutions pour dynamiser la vente de vins et spiritueux aux consommateurs, se développe encore en 2009.

Un vaste programme de promotion auprès des visiteurs

En 2007, Vinexpo a accueilli 50 433 visiteurs, venus de 154 pays. Ils sont importateurs, grossistes, agents commerciaux, acheteurs de la distribution moderne et des magasins spécialisés, cavistes, hôteliers, restaurateurs, acheteurs du Duty Free...

Vinexpo déploie dès à présent une vaste campagne d'information et de communication à destination de ces acheteurs, à la hauteur de son statut de référent international.

A cet effet, 19 conférences de presse et des rencontres avec les professionnels sur les plus grands marchés seront organisées en amont du salon.

Vinexpo, source d'information sur les marchés et leur avenir

Depuis 12 ans, Vinexpo fait réaliser une étude prospective sur la conjoncture mondiale du vin et des spiritueux. Confiée au cabinet britannique IWSR, cette étude analyse les évolutions de la production dans 28 pays et la consommation dans 114 pays.

Très attendus en cette période économique instable, les résultats seront dévoilés à : Paris le 13 janvier 2009,

mais aussi à Londres, New-York, Montréal, Toronto, Séoul, Tokyo, Singapour, Pékin, Shanghai, Hong Kong, Bruxelles, Wiesbaden, Amsterdam, Moscou et Milan.

Pour plus d'informations : www.vinexpo.com

Vinexpo se déroulera à Bordeaux du dimanche 21 au jeudi 25 juin 2009

A propos de Vinexpo

Créé en 1981, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, Vinexpo s'est affirmé au fil des éditions comme le plus grand salon professionnel au monde pour les opérateurs du secteur des vins et des spiritueux. Il a lieu à Bordeaux toutes les années impaires et réunit 50 000 visiteurs professionnels venant de 154 pays et 2 400 exposants représentant 45 pays producteurs.

Parallèlement, toutes les années paires, Vinexpo Overseas, filiale de Vinexpo, organise les salons Vinexpo Asia-Pacific ou Vinexpo Americas. En 1998, la première édition de Vinexpo Asia-Pacific s'est tenue à Hong-Kong, suivie en 2000 et 2002 par deux éditions à Tokyo. Vinexpo Americas s'est déroulé en 2002 à New-York et en 2004 à Chicago. Comme en 2006 et 2008, Vinexpo Asia-Pacific se tiendra de nouveau à Hong-Kong en 2010.

Contacts presse

Hopscotch

Pierre Maurel

Hélène Miens

Tel : 01 58 65 00 19

pmaurel@hopscotch.fr / hmiens@hopscotch.fr

Vinexpo

Anne Cusson – Directrice du Département Presse

Juliette Demptos – Attachée de Presse

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 69

Fax : +33 (0) 5 56 56 00 12

presse@vinexpo.com