



**BOURGOGNES**  
Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne



## **Le Bureau Interprofessionnel des vins de Bourgogne et Bourgogne Tourisme**

*un partenariat renforcé pour doper l'oenotourisme*

Beaune le 16 décembre 2008

*Michel Baldassini, Président-délégué du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB), et Didier Martin, Président de Bourgogne Tourisme (Comité Régional du Tourisme de Bourgogne), ont signé aujourd'hui une convention de partenariat visant à renforcer et accroître la valorisation de l'offre touristique liée au vin. Ces actions auront notamment pour but d'augmenter la fréquentation du tourisme vitivinicole et les ventes de vins de Bourgogne.*

En Bourgogne, l'offre de prestations oenotourisme est multiple et très riche. Elle est cependant encore trop dispersée et manque souvent de visibilité. Conscients de ce paradoxe, le BIVB et Bourgogne Tourisme travaillent ensemble depuis plusieurs années pour mieux structurer cette offre, la rendre plus lisible et, à terme, développer sa commercialisation.

Dès 2003, dans le cadre des réflexions préalables à la rédaction du Schéma Régional de Développement Touristique, le BIVB et Bourgogne Tourisme avaient décidé la répartition des rôles suivante :

- **Bourgogne Tourisme** fait venir les touristes en Bourgogne, via des opérations de promotion de la destination, en France et à l'étranger, des brochures, des actions auprès des prescripteurs touristiques, de la presse spécialisée...
- **Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne** valorise et qualifie l'offre de tourisme vitivinicole auprès des touristes en Bourgogne à travers des brochures comme Bourgognes en Fêtes (agenda des manifestations) et la Carte de la Route des Vins de Bourgogne ou grâce à la charte d'accueil dans les caveaux "De vignes en caves"...

La signature de cette convention de partenariat est une nouvelle étape. Le BIVB et Bourgogne Tourisme ont décidé d'unir plus étroitement encore leurs moyens et leurs actions pour les optimiser.

De nouvelles actions vont être rapidement mises en œuvre comme, par exemple :

- La **création d'un observatoire du tourisme vitivinicole auprès des caves et des touristes** afin de caractériser la clientèle (fréquentation, origine, panier moyen...), de mesurer et d'anticiper ses évolutions
- L'intégration des **prestataires vitivinicoles au sein du nouveau Club de Bourgogne Tourisme "Dégustez la Bourgogne"**, pour structurer l'offre et permettre de développer la commercialisation des produits oenotouristiques

Des actions existantes renforcées et de nouvelles actions développées, le partenariat du BIVB et de Bourgogne Tourisme, avec le soutien du Conseil Régional de Bourgogne, favorisera une meilleure visibilité des produits de l'oenotourisme bourguignon auprès des touristes.

### Contact :

**Cécile Mathiaud**

Attachée de presse au B.I.V.B.

Tél : 03 80 25 95 76 – 06 08 56 85 56 - [cecile.mathiaud@bivb.com](mailto:cecile.mathiaud@bivb.com)