



Material change for  
a better environment

---

# Communiqué de presse

Paris le 17 décembre 2008

## L'INDUSTRIE EUROPEENNE DU VIN EST INVITEE A PARTAGER LES BENEFICES ENVIRONNEMENTAUX EN REALISANT DES ECONOMIES

L'industrie du vin français pourrait réaliser des économies tout en protégeant l'environnement en participant au nouveau projet international, «GlassRiteWine». Avec l'aide de spécialistes européens, l'industrie peut profiter de conseils probants sur la façon d'augmenter les ventes de vin en vrac au Royaume-Uni, en utilisant des bouteilles en verre plus légères à base de matériau hautement recyclé.

Comme la tendance mondiale à exporter du vin en vrac et à utiliser des bouteilles plus légères continue de progresser, un **projet inter industries** révolutionnaire, **mené par le WRAP** (Programme d'action « Déchets et Ressources ») et financé par le gouvernement britannique, **recherche des partenaires français fournisseurs de vin au Royaume-Uni** et prêts à participer à cette nouvelle initiative mondiale. **Ce projet a déjà permis de réaliser des économies considérables en matière de coûts** et a eu des **effets bénéfiques pour l'environnement** sur le marché britannique.

Le marché britannique demandant de plus en plus à l'industrie du vin d'augmenter l'importation en vrac et d'utiliser des bouteilles plus légères à base de matériau hautement recyclé, les **entreprises européennes** pourraient **profiter des tendances britanniques et des courants porteurs du marché**. Ces initiatives ont déjà permis aux viticulteurs, aux fabricants de bouteille, aux soutireurs, aux agents, aux propriétaires de marques et aux détaillants de **réduire de manière significative leurs frais de transport et les quantités de CO<sub>2</sub>**, et de se positionner ainsi sur le marché concurrentiel du Royaume-Uni. Ainsi, **l'exportation en vrac** permet de **doubler la quantité de vin transportée** dans un conteneur standard, tout **en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> et les coûts de 40 %**. Cela permet également à la chaîne logistique de spécifier l'utilisation de bouteilles de verre recyclé écologique, largement disponible au Royaume-Uni.

Les entreprises participant au projet pourront ainsi profiter de l'expérience acquise au cours de la première phase du projet, qui a vu des **leaders de l'industrie du marché britannique**, comme les plus grands groupes de distribution que sont **Tesco, Constellation Europe et Fosters EMEA**, **augmenter leur importations en vrac** et adopter des **bouteilles plus légères**. Grâce à cette initiative de **diminution du poids des bouteilles**, ce projet innovant a permis de **supprimer 11 500 tonnes de verre du flux des déchets au Royaume -Uni**. Cela a également eu pour conséquence **d'augmenter de 80 millions le nombre de bouteilles en verre remplies au Royaume-Uni**, ce qui a entraîné une augmentation de l'usage du verre recyclé.

**Nicola Jenkin, chargé du département boissons chez WRAP**, a déclaré : *« Ce projet innovant offre aux sociétés françaises qui exportent au Royaume-Uni, une excellente opportunité de faire des économies au niveau des matériaux, de la chaîne logistique et au niveau commercial. Il répond également à la demande pressante des consommateurs britanniques de réduire les emballages. L'industrie française du vin a déjà pris des mesures importantes pour réduire son impact sur l'environnement. Ainsi, la maison de champagne G H Mumm, détenue par le groupe français Pernod Ricard, a fait un essai en lançant un cycle de production de 2,5 millions de bouteilles de champagne plus légères, pesant 835 g, soit 65 g de moins que la bouteille standard. On estime que si toutes les marques de champagne en France choisissaient des bouteilles plus légères, il y aurait 3 000 camions de moins sur les routes chaque année. Nous sommes maintenant impatients d'entendre parler ceux qui veulent également saisir cette opportunité et s'impliquer ».*

Le **groupe de pilotage** du projet sera présidé **par Sally Easton MW**, experte et commentatrice respectée de l'industrie, qui a déclaré : *« L'industrie du vin a été très proactive au cours de ces dernières années ; elle a exploré les voies permettant de réduire l'impact sur l'environnement du commerce international. Les vins accompagnés d'un message éthique et environnemental sont aujourd'hui de plus en plus performants. Cette initiative innovante offre désormais aux sociétés l'occasion de jouer un rôle dans le développement des pratiques d'excellences mondiales et de parvenir ensemble à un changement véritable ».*

Les entreprises françaises qui souhaitent participer au projet ou qui aimeraient en savoir plus doivent contacter le conseiller européen, Wilhelm Determann, à WSP Environmental en Italie, au numéro suivant : +39 02 43982667, ou envoyer un email à l'adresse suivante : [Wilhelm.Determann@WSPGroup.com](mailto:Wilhelm.Determann@WSPGroup.com).

## **GLASSRITE WINE : OBJECTIFS**

L'objectif du projet international GlassRite Wine est d'augmenter les importations de vin en vrac au Royaume-Uni, de 85 millions de bouteilles de vin supplémentaires et de réduire le poids total des bouteilles en verre de 30 000 tonnes.

Les autres objectifs clés du projet sont :

- D'encourager une utilisation plus importante de matériau recyclé dans la fabrication des bouteilles en verre au Royaume-Uni ;
- D'essayer de produire une bouteille de 300 g qui serait utilisée par l'industrie du vin ;
- D'examiner la diminution du poids des bouteilles de champagne et de vin mousseux.

Pour de plus amples informations : [www.wrap.org.uk/glassrite](http://www.wrap.org.uk/glassrite)

La société internationale de conseil environnemental, WSP Environmental, mènera la prochaine étape du projet avec la participation de partisans résidant aux Etats-Unis, en Australie et en Europe.

### **A PROPOS DU WRAP :**

- 1- Le WRAP a pour objectif d'encourager les entreprises et les consommateurs britanniques à être plus attentifs dans leur utilisation des matériaux et à recycler davantage. Ceci permet de limiter au maximum les déchets, de réduire les émissions de carbone et de participer à l'amélioration de l'environnement.
- 2- Société à but non lucratif créée en 2000, le WRAP est soutenu financièrement par le gouvernement d'Angleterre, d'Ecosse, du Pays de Galles et d'Irlande du Nord au Royaume-Uni.
- 3- Il intervient dans sept domaines clés : la construction, la vente au détail, la fabrication, les produits biologiques, la croissance d'entreprise, le changement culturel et le soutien aux collectivités locales. L'activité du WRAP est axée sur le développement du marché, l'aide au développement du recyclage, l'efficacité des matériaux recyclés dans ces secteurs, ainsi que sur une communication et des actions de sensibilisation plus larges comme la campagne nationale multimédia sur le recyclage en Angleterre « Recycle Now ».
- 4- Pour plus d'informations sur le programme du WRAP : [www.wrap.org.uk](http://www.wrap.org.uk)

**CONTACTS PRESSE FRANCE :**

**Estelle Naït**  
Trimedia  
Tél. : 01 55 30 80 96  
[estelle.nait@trimedia.fr](mailto:estelle.nait@trimedia.fr)

**CONTACTS PRESSE UK:**

**Kara Roderick ou Abi Dare**  
Trimedia  
Tél. : + 44 (0) 117 929 2311  
[Kara.roderick@trimediauk.com/](mailto:Kara.roderick@trimediauk.com/)  
[abi.dare@trimediauk.com](mailto:abi.dare@trimediauk.com)